Załącznik do wniosku [1]

***Identyfikacja wizualna firmy***

1. Na podstawie dostępnych narzędzi internetowych proszę stworzyć element identyfikacji wizualnej firmy (Logo/Logotyp) oraz uzasadnić swój wybór nawiązując do treści zawartych we wniosku.
2. Na podstawie dostępnych narzędzi internetowych proszę stworzyć projekt dowolnie wybranej formy promocji (ulotka, banner, media społecznościowe, reklama video i inne) oraz uzasadnić swój wybór w oparciu o profil klienta.